

展后报告



20 号/2019 年 1 月，科隆

科隆国际家具展、国际厨房展更具国际影响力

约 150,000 名观众来自 145 个国家

科隆国际家具展、国际厨房展于 2019 年 1 月 20 日圆满结束。算上家具展闭幕日的人数，大约有 150,000 位专业观众参观了此次展会，欣赏室内设计及厨房样品的展示。此次展会较以前相比更具国际影响力，有 52% 的观众来自于国外。总的来说，每两位观众中就有一人是外国观众。展会观众共来自 145 个国家。海外观众增长尤为明显，然而较往年相比，展会也吸引了更多的欧盟内其他国家观众。科隆国际展览公司总裁兼首席执行官 Gerald Böse 表示：“本次展会的结果又一次充分证明了科隆将会是展示全球室内设计的最佳地点。过去七天展会清楚地说明了就是在科隆这里，室内设计领域奠定了接下来一年时间的发展方向。”德国家具行业协会首席执行官 Jan Kurth 表示同意：“在经历了充满挑战的 2018 后，本次科隆展览可谓成果喜人，我们作为业内成员感到非常欣慰。”德国家庭及办公家具零售协会总经理 Thomas Grothkopp 作为零售专家也评价道：“科隆国际家具展、国际厨房展又一次成为了零售专家分享灵感、促进商业合作的热点。大家在这里小试牛刀，为 2019 年室内设计领域的发展开了个好头。”

来自中国 (+23%)、北美 (+15%) 及南美 (+29%) 的专业观众数量大幅增加。在欧洲范围内，来自希腊 (+31%)、爱尔兰 (+30%) 及葡萄牙 (+31%) 的业内人士数量也显著提升。西班牙观众人数增加了 4%。东欧观众人数增加 13%。尽管一直以来来自欧洲主要出口国市场的观众数量已经很多，今年的展会也吸引了更多个别国家的观众。来自比利时的观众数量增长了 5%，荷兰的增长了 3%，法国的增长了 2%。

科隆国际家具展、国际厨房展不仅胜在观众的数量上，更胜在了观众的质量上。展会同期活动的注册结果表明本次展会吸引了大量高质量的零售商及批发商——来自家具贸易和室内设计领域的专业零售商和高端国际游客均有参加本次展会活动，其中许多都来自全球贸易链前 30 的厂商。其中，英国最值得注意，来自英国的观众有 DFS, Heal's, John Lewis, Hatfields 和 Kingfisher。展会也同样吸引了来自斯堪的纳维亚的 IDdesign, 来自丹麦的 JYSK, 来自瑞典的 Svenska Hem, 以及来自芬兰的 the Indoor Group。来自瑞典的 Bromölla Möbelaffär 和 Sängjätten 的整个采购团队更是在展会的某几天完整地参与到了活动中去。这些观众被主要国际性百货公司的决策者聚集在了一起，包括法国的 Alinéa, 西班牙的 El Corte Inglés, 日本的 Nitori 和美国的 Boston Interiors。亚马逊、the Otto Group 及 Wayfair 在内的大型零售企业也充分利用了本次



2019 年科隆国际家具展
2019 年 1 月 14 -20 日
<http://imm-cologne.cn/>

联系人
徐燕
电话
+ 86 10 65907766-711
传真
+ 86 10 65906139
电子邮件
connie.xu@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 0906 室
100004

电话 + 86 10 6590 7766
传真 + 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

展会发展生意。纯粹分区明显吸引了更多来自美国、加拿大、亚洲、俄罗斯以及韩国在家居用品及室内用品区以设计为先的零售商光临科隆国际家具展，由此可见本展会对国际专业零售商及批发商的强烈吸引力。

科隆国际厨房展圆满闭幕

科隆国际厨房展也用实力证明了尽管遭遇挑战，也可以圆满完成任务。七天来，来自 28 个国家的 271 家参展商完美展示出了业内及展会所弘扬的创新意识，所展商品均为高设计标准、高质量产品。另一方面，在所有展会观众中有 53% 为外国观众的比例更加证明了本展会为国际性展会。生产商的创意展示，新式厨房家具、电器及配件的首次亮相，还有展会活动的精心安排...这一切因素都造就了展会期间每日稳定的观众流量及展商参与量。包括来自于邻国比利时及荷兰的将近 50,000 位终端消费者利用公众开放日的机会解锁了今年的流行趋势。

展会观众可以按照商务、社交及了解趋势分为三类。国际厨房展凭借丰富多元的设计理念及创意作品，将未来的厨房转化为一个切实的亲身体验。Gerald Böse 总结道：“展会期间国际厨房展自始至终的优秀氛围展现出了本展会对行业的重要性，甚至是对德国经济的重要性。”现代厨房协会的总经理 Volker Irlle 也做出了积极的评价：“2019 科隆国际厨房展是一个成功且给人丰富灵感的展会，它使人想要了解更多。”

科隆国际展览中心 - 家具，室内家居和设计的全球竞争力： 科隆展览是世界最大的家具，生活和生活方式展会组织者。科隆家具博览会 imm 以及 LivingKitchen, ORGATEC, spoga + gafa, interzum 和 Kind + Jugend 等国际知名的博览会均聚集在科隆展览中心。这些展会全面展现了软体及箱式家具，厨房产业，办公家具，户外生活以及家具供应行业的创新。在过去的几年中，科隆国际展会在其重要的快速扩张的市场中特别增加了国际展会。其中包括上海的 idd Shanghai, interzum 广州和圣保罗的 Pueri Expo。凭借室内装饰行业网络 ambista, 科隆公司使得直接访问相关产品，联系人，能力和活动成为可能。

更多信息尽在: <http://www.global-competence.net/interiors/>

有关 ambista: <http://ww.ambista.com/>

接下来的事件:

interzum guangzhou-中国广州国际家具生产设备及配料展览会, 2019年03月28-31日

Interzum-科隆国际家具生产、木工及室内装饰展, 2019年05月21-24日

Peuri Expo-巴西国际婴童用品展 2019年06月13-16日